

Petite histoire du tabagisme : du plaisir à la drogue

Caractéristiques techniques :

Exposition

Réalisation : SEPIA – avec les conseils du Pr Gilbert Lagrue du centre de tabacologie de l'hôpital Albert Chenevier de Créteil.

Editeur : SEPIA

Date de création : 2000

Composition : - 12 panneaux numérotés (50 x 70 cm)

- un livret d'accompagnement « Petite histoire du tabagisme : du plaisir à la drogue », comportant des informations sur chaque panneau.

Public : Lycéens, adultes.

Présentation des panneaux :

L'exposition, à travers ses 12 panneaux, propose une **découverte complète du tabac et du tabagisme**, à travers **différentes thématiques**, structurées selon un cheminement logique : histoire et découverte de la plante, l'évolution à travers les temps de la consommation de tabac, les pathologies liées au tabagisme, le tabagisme passif, la réglementation (loi Evin) et enfin, la prévention du tabagisme. Les 12 panneaux offrent deux niveaux de lecture : le texte principal est au centre, en gras ; des informations ou anecdotes sont présentes dans de petits encarts, avec une police plus petite.

Objectifs :

- Informer le public sur le tabagisme, en présentant des données structurées par thèmes
- Favoriser le débat, l'expression
- Faire prendre conscience de la problématique « tabac », de la dépendance au produit

Appréciations/suggestions :

Cette exposition, informative et généraliste, est un très bon outil de travail, totalement adaptée à son public destinataire et remplissant parfaitement ses objectifs.

D'autre part, elle favorise le débat, et aborde le thème de la consommation de tabac sans sombrer dans le moralisme, la culpabilisation, le jugement de valeurs ou la dramatisation bien que les pathologies liées au tabac soit abordées.

Il faut d'ailleurs souligner qu'elle aborde et accepte la notion de plaisir liée à la cigarette ; notion qui est d'ailleurs présente dans le titre de l'exposition. Cette position, originale en ce qui concerne les outils de prévention du tabagisme, lui permet d'élargir le débat vers des approches nouvelles.

D'autre part, la progression des panneaux amène le public à prendre conscience de la problématique « tabac », de la dépendance engendrée par le produit, et devrait idéalement le faire

Groupe d'analyse d'outils pédagogiques « Tabac » du Nord et du Sud Finistère- 08/09/03 et 06/09/03

CODES 29

réfléchir à son comportement, grâce à la présence de plusieurs éléments : le test de Fagerström permettant d'évaluer la dépendance au tabac, le questionnaire d'auto-évaluation de la motivation à l'arrêt, le panneau 3 « une image en perdition » traitant de l'évolution de l'image du fumeur, ainsi que le panneau 6 « plaisir et dépendance », traitant de la dépendance physique et psychologique au produit.

On peut également remarquer que les derniers panneaux de l'exposition concernent l'arrêt du tabac, les méthodes d'arrêt et la prévention du tabagisme, qui tendent à prouver qu'il est possible d'arrêter de fumer. Il est aussi intéressant de remarquer que les méthodes de sevrage du tabac font l'objet d'un panneau, bien que certains bémols puissent y être constatés (cf ci après).

Cet outil est également un excellent moyen de susciter l'expression, les questionnements sur le thème du tabagisme, et peut être plus particulièrement par le biais de ces 4 panneaux : panneau 3 « une image en perdition » qui illustre parfaitement l'évolution historique de l'image du tabac du glamour (femmes, acteurs) à la notion de poison à l'heure actuelle ; le panneau 4 « Une industrie en pleine forme » évoquant le chiffre d'affaire des industriels du tabac pourrait être utilisé pour travailler sur le thème de la manipulation des jeunes par cette industrie, de l'impact du marketing ; le panneau 5 « au nom de la loi », qui évoque les rapports fumeurs/ non fumeurs et la réglementation existante (loi Evin), ainsi que le panneau 6 « plaisir et dépendance », qui détaille les dépendances psychologiques et physiques, et le tabagisme des jeunes.

Ainsi, malgré la structuration et la cohérence existant entre les panneaux, une utilisation partielle ou panneau par panneau, est néanmoins possible.

Bien que cet outil soit d'une très bonne qualité pédagogique, quelques bémols existent néanmoins, tant au niveau du fond que de la forme.

Bémols sur le contenu de l'outil (exposition + livret) :

Tout d'abord, du fait de sa nature informative et généraliste, elle n'est qu'une amorce, qu'un point de départ pour aborder cette thématique et nécessite des compléments d'information, la création d'ateliers thématiques sur les sujets abordés.

Actualité des informations :

Bien que les informations présentes soient pertinentes, il faut tout d'abord souligner que toutes les données chiffrées ne sont pas datées, ce qui pose le problème de la fiabilité des sources. Par contre les sources sont citées à chaque fois, exceptées pour une carte des grandes régions tabacoles de France. D'autre part, l'exposition datant de 2000, les données monétaires sont encore exprimées en francs. Il faut également souligner que la réglementation a imposé la mention de nouveaux avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes, avertissements qui sont absents des photos présentées.

Parti pris, publicité directe et contre message :

Le panneau 5 « au nom de la loi », par la présence de la signalétique des éléphants, comporte un **contre message**, puisque cette dernière est propre au CDIT (Centre de Documentation et d'Information sur le Tabac), **organisme des industriels du tabac**.

Le panneau 11 qui traite de l'aide au sevrage tabagique présente un **parti pris** envers certaines méthodes de substitution : « *Attention, relaxation, acupuncture (...) les méthodes pour arrêter de fumer sont assez nombreuses mais seuls les produits de substitution à la nicotine (gomme à mâcher et timbres), ainsi que les thérapies comportementales et cognitives et certains médicaments psychotropes sont, à ce jour, scientifiquement reconnus* ». Bien que cette affirmation soit exacte, elle peut apparaître

Groupe d'analyse d'outils pédagogiques « Tabac » du Nord et du Sud Finistère- 08/09/03 et 06/09/03

CODES 29

restrictive et dirigiste aux yeux des tabacologues qui conseillent à leurs patients de s'orienter vers la technique qui leur convient le mieux.

Le même bémol peut être apporté à cette phrase tirée du livret, page 24 : « *C'est pourquoi, si l'on décide de s'arrêter de fumer, le sevrage doit être impérativement brutal et non progressif* ».

Il faut également souligner que ce panneau comporte une **publicité directe** pour la marque de patchs Nicorette, dont le nom apparaît clairement, et que seule cette méthode de substitution fait l'objet d'un petit développement dans le livret, page 25 : « *Le timbre, en vente libre et avec les conseils du pharmacien, est un autocollant qui diffuse de la nicotine à travers la peau. Il agit sur la dépendance physique* ».

Faible complémentarité du livret avec l'exposition :

Le livret accompagnant l'exposition n'a que peu de plus value du fait de l'absence d'objectifs, de consignes d'utilisation et de la faible complémentarité avec l'exposition. En effet, il n'apporte que peu d'informations supplémentaires par rapport à celles déjà présentes sur les panneaux. Bien qu'il y ait une bibliographie, sommaire, de 4 références, celle-ci aurait pu être plus développée ; des sites internet auraient pu être mentionnés, ainsi que des pistes de débat.

Bémols sur la forme de l'exposition :

Bien que la qualité du support (papier légèrement cartonné) et des illustrations soient évidentes, la lisibilité se trouve néanmoins réduite du fait de la couleur sombre de certains panneaux, et de la petite taille d'écriture des petits encarts complémentaires.

Il est regrettable que les œillets présents pour fixer l'exposition ne soient pas renforcés car ils risquent de s'abîmer.

Pour résumer :

Points forts :

- Outil attrayant et intéressant
- Exposition riche et complète en informations
- Approche globale de la thématique « tabac »
- Historique du produit
- Aborde la notion de plaisir
- Possibilité d'utilisation partielle ou panneau par panneau
- Exposition destinée à un large public
- Favorise le débat, l'expression
- Nécessite peu de temps de préparation pour l'animateur

Bémols :

- Exposition permettant une première approche de la thématique mais nécessitant un complément d'information
- Temps de lecture important (12 panneaux), conséquence de la richesse et du caractère complet de l'exposition.
- Présence de publicité pour une marque de substituts nicotiniques
- Présence de la signalétique fumeurs / non fumeurs adoptée par les industriels du tabac (CDIT), associée à un contre message
- Problème de lisibilité : la couleur de fond de certains panneaux est trop sombre, la taille de police des petits encarts est assez petite.

Groupe d'analyse d'outils pédagogiques « Tabac » du Nord et du Sud Finistère- 08/09/03 et 06/09/03

CODES 29

- Manque de complémentarité du livret par rapport à l'exposition.

Condition d'utilisation : Du fait de la taille des panneaux, de la taille de la police du texte et des problèmes de lisibilité, un groupe d'une dizaine de personnes simultanément est un maximum, pour que chacun puisse lire sans problème tous les panneaux.

Matériel : Penser à prévoir du matériel pour fixer les panneaux : punaises, pâte à fixe, grilles...

Autre public possible : Les 5 premiers panneaux, hormis le panneau n°4, peuvent être utilisés auprès d'élèves de primaire. Ils pourraient être exploités par le biais de questionnaires de lecture donnés aux enfants.

Animateur : La présence d'un animateur (infirmière scolaire, psychologue, animateur, professeur...) est plutôt souhaitable afin de répondre aux questions que peuvent se poser les élèves, et pour leur expliciter certaines notions.

Validation de l'outil : OUI

Personnes participants à l'analyse :

- Yves Costiou, chargé de projet au CODES 29
- François Gadré, animateur santé à la Ligue contre la Cancer : club Pataclap
- Brigitte Ratel, infirmière scolaire au collège Kerzouar – Saint Renan
- Pascale Pavageau, Personne ressource en sciences, détachée de la DDEC
- Aline XXX, docteur des pathologies professionnelles – CHU Morvan Brest